

編集／毎日新聞社カスタマーリレーション本部

6日(日)=1、3面

迫る



運動の歴史を切りひらいてきた南さんの人生の原点には、13歳で迎えた終戦と樺太からの引き揚げ経験があると言います。南さんはいかに困難に立ち向かってきたのか。そして、根強い差別の中、パレードの「バトン」を継いだ人たちの思いとは。30年間の歴史と、社会の変化を追いました。



6日(日)=総合面

A male gymnast is captured in a handstand position on a horizontal bar. He is wearing a leotard with a black, red, and white wavy pattern and white gloves. His body is inverted, with his legs tucked and arms extended to grip the bar. The background is dark with some blue light visible.



論点

人手不足 海外から選ばれるには

10月9日(水) 11 オビニオン面

風です。

さらに、国内の人材も海外に活路を見いだそうとする動きが出ています。

国内外を問わず、日本が働き手から「選ばれる国」になるための課題について3人の有識者に聞きました

死の体験旅行

7日(月) = 夕刊2面

※先週は紙面事情により休載しました。再掲となります。



それは、お客様と毎日新聞がつながるってこと。人とのつながりを大事にしてきたこれまでの営業の仕事と地続きなんだなあと再認識しました。心機一転がんばります！どうぞよろしくお願い致します。（山田寿治）

今月からカスタマー
リレーション本部に配
属されました。新卒以
来ずっと営業職だった
ので「どんな部署だろ
う？」と思ったのです
が、「お客様の満足度
や会社のブランド力を
高める部署」だと知り
ました。

編集後記

